

## Előadás – Vitaking Kft.

A napokban Demecs István, a Vitaking Kft. ügyvezető igazgatója tartott egy ismertetőt a cégéről iskolánk több osztályának. A számunkra már nem teljesen ismeretlen cég felkeltette érdeklődésünket. Az előadás igen hatásos volt, az előre leadott kérdéseink alapján részletesen sikerült bemutatni a céget, kezdve azzal, honnan indult s hogy hova is jutott a vállalkozás.

A cég alapítója eleinte csak ismerősöknek /barátoknak/, családtagoknak rendelt Amerikából minőségi vitaminokat. Később – rövid időn belül – igen csak megnőtt a kereslet Magyarországon a vitaminok vásárlására. A 2004-ben magánvállalkozásként induló cég rövid időn belül meghatározó szerepet vívott ki a hazai étrendkiegészítő piacon, saját márkanéven, Veszprémben gyártott vitamin és gyógynövény alapú termékeivel. Az elmúlt 10 évben a növekedés töretlen volt minden szempontból. 2014-ben közel 1 milliárdos árbevételt termelt a 32 fős cég.

A Vitaking Kft. azon kevés hazai termelő cég közé tartozik, akiket a 2008-ban bekövetkezett gazdasági válság sem érintett hátrányosan, sőt nagyobb mértékben növekedtek, mint a válságot megelőző években. Ezt a tudatos tervezésnek, innovációnak és tartalékolásnak valamint a személyre szabott munkatársképzésnek köszönhetik.

A tervezést a vállalat nagyon komolyan veszi, ezért minden hét elején meghatározzák, hogy mi a teendő az adott héten. Ezáltal minden munkavállaló tudja, hogy pontosan milyen céllal kell dolgozniuk.

A cég további sikere, hogy kezdetben mindenkinek megvolt a saját munkafolyamata. Volt egy személy, aki a vitaminok gyártásával foglalkozott, egy másik személy az új ügyfelekkel (kereskedőkkel) foglalkozott, míg a harmadik személy a zavartalan működést segítette elő. Ezáltal sokkal sikeresebb lett, mint más cégek. Sikernek betudható az is, hogy a heti bevételeket nem költötték el, hanem felosztották különböző alapok között, például: beralap, adóalap, ingatlanalap. Tehát előre spóroltak a jövőbeni kiadásokra.

Jelenleg a fogyasztókat több értékesítési csatornán érik el. Kezdetekben közvetlenül keresték meg őket a termékeikkel, azonban ma már a kis- és nagykereskedők piacán is jelen vannak, nagy hasznot jelentve ezzel. Természetesen e mellett ugyan úgy felkeresik a fogyasztókat az interneten keresztül is.

Az egyik legpozitívabb tényező a cég életében, hogy az évek alatt többszöri adóellenőrzés során sem találtak hibát a vezetéssel, működéssel kapcsolatban. Ennek okán egy teljesen „fehér” vállalkozásról beszélhetünk.

Nagy előny volt tanulóink számára, hogy láthattak egy működő vállalkozást a valóságban, a gyakorlatban.

Székely Nikoletta, Szabó Zoltán

14/D

Veszprémi Közgazdasági és Közigazgatási Szakközépiskola